



Europejski Fundusz Rolny na Rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.  
Koszty związane z prowadzeniem biura Nadwiślańskiej Grupy Działania „E.O.CENOMA”, współfinansowane ze środków Unii Europejskiej w ramach działania 19. *Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER*, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020  
Instytucja zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020  
Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

NADWIŚLAŃSKA GRUPA DZIAŁANIA  
„E.O.CENOMA”  
32-820 Szczurowa, ul. Rynek 4  
tel./fax 014 671 40 70  
NIP 869-187-23-61 REGON 120251

# **RAPORT Z MONITORINGU STANU WDRAŻANIA LSR OKRES OD STYCZNIA DO GRUDNIA 2019 ROKU**



Zgodnie z zapisami w Strategii Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność, jak również stosując się do procedury dokonywania ewaluacji i monitoringu, oraz mając na uwadze zapisy § 5 pkt. 23 Umowy o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność nr 00025-6933-UM0610025/15, zawartej w dniu 12 maja 2016 roku w Krakowie, zawartej pomiędzy Samorządem Województwa Małopolskiego, a Nadwiślańską Grupą Działania „E.O.CENOMA” stanowiącego o obowiązku monitorowania i ewaluacji realizacji LSR, przedkładamy Raport monitoringu i ewaluacji od stycznia do grudnia 2019 roku.

Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” przeprowadza bieżące monitorowanie realizacji LSR, wskaźników, realizacji celów LSR oraz przedsięwzięć również za pomocą udostępnionej na stronie internetowej dla beneficjentów, ankiety monitorującej.

Ankieta monitorująca przekazywana jest wnioskodawcom którzy podpisali umowę i/lub zrealizowali operacje poprzez otrzymanie płatności ostatecznej (złożone przez wnioskodawców ankiety monitorujące w załączeniu)

Monitoringowi zostały poddane następujące zagadnienia:

### **1. Działalność biura, oraz jego pracowników.**

W ubiegłym roku od stycznia do października w biurze LGD było zatrudnionych 3 pracowników. Od listopada jedna z pracownic przebywała na urlopie z powodów zdrowotnych, ponadto w grudniu przebywała już na urlopie macierzyńskim. LGD przeprowadziło konkurs na stanowisko: pracownik biurowy. W miesiącu listopad zatrudniono pracownika biurowego. Od listopada do końca roku pozostały 3 etaty. Dyrektor Biura ocenia pracę pracowników oraz atmosferę panującą w biurze na poziomie bardzo dobrym.

W ubiegłym roku pracownicy biura udzielili doradztwa łącznie 108 beneficjentom, w tym z doradztwa telefonicznego skorzystało 41 beneficjentów, z doradztwa indywidualnego w biurze skorzystało 61 beneficjentów oraz z doradztwa w formie elektronicznej skorzystało 6 potencjalnych beneficjentów (ewidencje udzielanego doradztwa w załączeniu). W monitorowanym okresie osoby korzystające z doradztwa, wypełniły łącznie 15 ankiet dotyczących oceny pracy biura, gdzie średnia ocena rzetelności, poziomu wiedzy i umiejętności personelu Biura LGD jest na poziomie bardzo dobrym.

**2. AKTYWIZACJA-** W ramach działań aktywizacyjnych Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” w roku monitorowanym wzięła udział oraz sfinansowała 15 działań, inicjatyw w kwocie 17 294,46 zł, mających na celu przede wszystkim zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych. Działania były prowadzone przy ścisłej współpracy z Gminnymi Centrami Kultury, Stowarzyszeniami, z Urzędami Gmin, Szkołami z całego obszaru LGD. Ponadto LGD sfinansowała działania edukacyjne ukierunkowane na kreowanie postaw społecznie pożądanych oraz rozwijających świadomość proekologiczną i pro środowiskową mieszkańców na poziomie 3000,00 zł. W ramach powyższych działań sfinansowano min.:

- Nagrody dla uczestników wystawy świątecznej organizowanej w Galerii Chełm, Gmina Bochnia- Organizator Gminne Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Bochni.

- Nagrody dla uczestników konkursu pt. „Mikołajkowe Rymowanki”- Organizator Miejsko-Gminne Centrum Kultury i Promocji w Nowym Brzesku

- Warsztaty pn. „Organizm najedzony, ale nie odżywiony – warsztaty edukacyjne w Jodłówce i w Rzezawie”- organizator Gminne Centrum Kultury, Czytelnictwa i Sportu w Rzezawie.
- Nagrody w konkursie na temat 30 rocznicy wolnych wyborów, odtworzenie samorządów w Polsce, i 15 lecie wstąpienia Polski do Unii Europejskiej oraz zorganizowanie wyjazdu studyjnego do Muzeum Narodowego w Krakowie i do Bejse- organizator Stowarzyszenie Koszycki Uniwersytet Trzeciego Wieku w Koszycach.
- Konferencję z okazji Jubileuszu 60-lecia Nadania Praw Miejskich, wystawy zdjęć pn. „Kazimierza dawniej i dziś” oraz konkursu fotograficznego- organizator Miasto i Gmina Kazimierza Wielka”
- Konkursu na Najpiękniejszą Prezentację Stołu Wielkanocnego- organizator Gminne Centrum Kultury i Promocji w Drwini.
- Konkursu Języka Angielskiego pt. „The Little Prince” oraz konkursu krasomówczego „O złote pióro Adama Mickiewicza”- organizator Szkoła Podstawowa w Szczurowej.

To tylko część działań jakie Stowarzyszenie pomogło zrealizować. W ramach aktywizacji LGD zorganizowało również spotkanie informacyjno- konsultacyjne w zakresie wdrażania LSR oraz planowanych naborów i warunków jakie należy spełnić aby wziąć w nich udział. Spotkanie skierowane było do mieszkańców obszaru LGD, i odbyło się 18 lutego 2019 roku w Muzeum Stanisława Boducha w Koszycach. W spotkaniu wzięło udział 34 mieszkańców obszaru LGD.

3. **Strona internetowa LGD** – zgodnie z umową o przyznanie pomocy, biuro LGD prowadzi stronę internetową na potrzeby realizacji LSR. Na stronie internetowej są zamieszczane wszystkie dokumenty dotyczące wdrażania LSR, w tym m.in. plan komunikacji, plan działania, plan szkoleń, harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2019 i 2020, umowa o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność wraz z aneksem nr 1, nr 2, nr 3, nr 4, nr 5 i nr 6. Procedury oceny i wyboru operacji innych, grantów i operacji własnych, Strategia Rozwoju Lokalnego kierowanego przez społeczność, kryteria wyboru operacji innych, grantów i operacji własnych, lista członków LGD, statut LGD, lista członków Zarządu i Rady, regulamin Rady, harmonogram naborów wniosków, listy operacji ocenionych i wybranych do realizacji, protokół z posiedzenia Rady dotyczącej oceny i wyboru operacji, ogłoszenia o naborach oraz informacje o aktualnych działaniach prowadzonych przez LGD. Z uwagi na problemowość strony i ciągłe awarie, LGD postanowiła stworzyć nową stronę internetową, czytelną dla potencjalnego beneficjenta oraz łatwą w obsłudze dla pracowników biura, która została uruchomiona listopadzie 2019.
4. **Harmonogram ogłaszanych konkursów – „Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” został 1 razy aktualizowany.** Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” wywiązała się z aktualnego harmonogramu planowanych naborów. W monitorowanym okresie tj. w roku 2019, zostały ogłoszone następujące nabory:
  - 1/2019- w dniu 15 lipca został ogłoszony nabór w zakresie: *podejmowania działalności gospodarczej*. Nabór trwał od 30 lipca do 20 sierpnia 2019 roku. Do biura wpłynęło 9 wniosków. 8 Wniosków zostało wybranych do finansowania na kwotę 400 000,00



złotych. Do końca roku 2019 wnioskodawcy nie otrzymali żadnych informacji o stanie weryfikacji ich wniosków.

- 2/2019- w dniu 15 lipca został ogłoszony nabór w zakresie: *rozwoju działalności gospodarczej*. Nabór trwał od 30 lipca do 20 sierpnia 2019 roku. Do biura wpłynęło 14 wniosków. Zostało wybranych 10 wniosków na kwotę 949 451,46 złotych. 2 Wnioski zostały umieszczone na liście rezerwowej gdyż nie mieściły się w limicie środków wskazanych w ogłoszeniu o naborze. Do końca roku 2019, 2 wnioski otrzymały odmowę podczas weryfikacji UMWM, reszta jest na etapie weryfikacji.

- 3/2019- w dniu 15 lipca został ogłoszony nabór w zakresie: *„budowy lub przebudowy ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej”*. Nabór trwał od 30 lipca do 20 sierpnia 2019 roku. Do biura wpłynęły 2 wnioski. Wybrano operacje na kwotę 155 372,60 złotych. Do końca 2019 roku nie podpisano umów, wnioski są w trakcie weryfikacji.

#### **PROJEKTY GRANTOWE:**

- 1/2019/G- w dniu 18 listopada został ogłoszony nabór w zakresie: *„Promocja obszaru objętego LSR, w tym produktów lub usług lokalnych”* Nabór trwał od 3 do 18 grudnia 2019 roku. Do biura wpłynęło 7 wniosków. Wybrano 7 zadań do finansowania na kwotę 165 427,00 złotych.

-2/2019/G- w dniu 18 listopada został ogłoszony nabór w zakresie: *„wzmocnienie kapitału społecznego w tym poprzez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych”*. Nabór trwał od 3 do 18 grudnia 2019 roku. Do biura wpłynęło 10 wniosków. 1 Wniosek został wycofany. 9 Wniosków wybrano do finansowania na kwotę 142 312,00 złotych.

**5. Stopień realizacji poszczególnych celów-** LGD realizuje założenia LSR, zgodnie z planowanymi harmonogramami i planami działań.

#### W RAMACH CELU I „WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI MIESZKAŃCÓW NADWIŚLAŃSKIEJ GRUPY DZIAŁANIA „E.O.CENOMA”

- PODEJMOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ – od 2016 roku do 31.12. 2019 roku ogłoszono 4 nabory w zakresie podejmowania działalności gospodarczej. Zostało podpisanych 14 umów na otwarcie działalności. Na początku 2019 roku zostały podpisane 3 umowy, 15 wniosków jest w trakcie weryfikacji przez Samorząd Województwa.  
**9 wniosków otrzymało płatność końcową. / 450 000,00 zł**
- ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ- od 2016 roku do 31.12.2019 roku ogłoszono 3 nabory w powyższym zakresie. Podpisanych zostało 5 umów z Urzędem Marszałkowskim na realizację operacji. W dalszym czasie w trakcie weryfikacji jest 9 wniosków.  
**2 wnioski otrzymały płatność końcową. / 200 000,00 zł**
- PROJEKT WŁASNY- STOWRZENIE OFERTY INWESTYCYJNEJ ORAZ PROMOCJA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI- **Otrzymano refundację środków. / 47 629,00 zł**

- LICZBA WYBUDOWANYCH/ WYREMONTOWANYCH/ ZMODERNIZOWANYCH/ WYPOSAŻONYCH OBIEKTÓW INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ I/LUB OPERACJI PROMUJĄCYCH TURYSTYKĘ LOKALNĄ-  
**wszystkie wnioski otrzymały płatność końcową. / 528 670,48**

W RAMACH CELU II „STWORZENIE CZYSTEGO EKOLOGICZNIE, ESTETYCZNEGO I PUKŁADANEGO PRZESTRZENNE OBSZARU LGD”

- LICZBA WYBUDOWANYCH OBIEKTÓW INFRASTRUKTURY PUBLICZNEJ I PRZESTRZENNEJ SŁUŻĄCYCH ZASPOKAJANIU POTRZEB KULTUROWYCH I SPOŁECZNYCH –  
**Wszystkie wnioski otrzymały płatność końcową/ 580 539,43 zł**
- LICZBA WYBUDOWANYCH/ WYREMONTOWANYCH/ ZMODERNIZOWANYCH/ WYPOSAŻONYCH/ OBIEKTÓW INFRASTRUKTURY PUBLICZNEJ I PRZESTRZENNEJ SŁUŻĄCYCH ZASPOKAJANIU POTRZEB KULTUROWYCH I SPOŁECZNYCH- Ogłoszono nabór w 2018 i 2019 roku. Do 31.12.2019 roku zostało podpisanych 5 umów. 2 Wnioski w trakcie weryfikacji w UMWM.  
**3 wnioski otrzymały płatność końcową. / 196 222,33 zł.**
- LICZBA ZABYTEKÓW PODDANYCH PRACOM KONSERWATORSKIM LUB RESTAURATORSKIM W WYNIKU WSPRACIA OTRZYMANEGO W RAMACH REALIZACJI LSR- ogłoszono nabór w 2018 i 2017 roku. Do 31.12.2019 roku zostały podpisane kolejne 2 umowy.  
**3 wnioski otrzymały płatność końcową/ 143 000,00**
- LICZBA WYBUDOWANYCH/ WYREMONTOWANYCH/ WYPOSAŻONYCH OBIEKTÓW REKREACYJNYCH- ogłoszono 1 nabór w 2018 roku. Do końca 2019 roku zostało podpisanych 5 ostatnich umów.  
**3 wnioski otrzymały płatność końcową/ 309 955,98 zł**

W RAMACH CELU III „ROZWÓJ KAPITAŁU SPOŁECZNEGO I OCHRONA LOKALNEGO DZIEDZICTWA KULTUROWEGO, HISTORYCZNEGO ORAZ PRZYRODNICZEGO”

- PROJEKT GRANTOWY- LICZBA INICJATYW- ZAJĘĆ EDUKACYJNYCH, WARSZTATÓW, WIZYT STUDYJNYCH, WYSTAW, KONFERENCJI, KONKURSÓW- do 31.12.2019 roku **LGD wypłaciło 3 grantobiorcom środki na kwotę 29 235,00 zł.**
- PROJEKT GRANTOWY -LICZBA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH POLEGAJĄCYCH NA WYDANIU MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH, PUBLIKACJI, MAP, FOLDERÓW- do 31.12.2019 roku **LGD wypłaciło 2 grantobiorcom środki na kwotę 29 756,49 zł.**
- LICZBA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH POLEGAJĄCYCH NA WYDANIU MATERIAŁÓW PROMOCYJNYCH, PUBLIKACJI, MAP, FOLDERÓW-  
**LGD otrzymało refundację w wysokości 48 198,00 zł**



- LICZBA DZIAŁAŃ OBEJMUJĄCYCH WYPOSAŻENIE PODMIOTÓW DZIAŁAJĄCYCH W SFERZE KULTURY- w 2018 roku przeprowadzono nabór. Do końca 2019 roku podpisano 2 umowy na ostatnie wnioski.

**3 wnioski otrzymały płatność końcową/ 165 359,90 zł**

- PROJEKT GRANTOWY-LICZBA PRZEDSIĘWZIĘĆ PROMUJĄCYCH TRADYCYJĘ/ KULTURĘ KREUJĄCYCH MARKĘ REGIONU W TYM IMPREZ- do 31.12.2019 roku **LGD wypłaciło środki 4 grantobiorcom w wysokości 74 156,00 zł.**

**6. Stopień realizacji wskaźników-** Biorąc pod uwagę, przeprowadzone nabory w 2018, gdzie jako realizację wskaźnika traktujemy podpisane umowy , osiągnięto następujące wskaźniki:

NABÓR	WSKAŹNIKI	PLANOWANA WARTOŚĆ DO 2021	ZREALIZOWANA WARTOŚĆ do 2019	OSIĄGNIĘTY WSKAŹNIK W %
<b>PODEJMOWANIE DZIAŁANOŚCI GOSPODARCZEJ</b> 1/2016 2/2017 5/2018 1/2019	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane	51	14	27,45%
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba utworzonych miejsc pracy (ogółem)	Planowana wartość do 2023: 71	20	35%
<b>ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ</b> 1/2017 6/2018 2/2019	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane	21	5	23,80%
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób z grup defaworyzowanych zatrudnionych przez przedsiębiorstwa objęte wsparciem LGD	Planowana wartość do 2023: 30	8	17%
<b>STWORZENIE OFERTY INWESTYCYJNEJ</b> 2/OW/2018	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Stworzenie oferty inwestycyjnej	1	1	100%
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób poinformowanych o ofercie inwestycyjnej na terenie LGD	Planowana wartość do 2023: 149 470	0	-
<b>Budowa/ remont/ modernizacja/ wyposażenie/ obiektów pozwalających na obsługę ruchu</b>	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej	10	33	100 %

turystycznego i/lub promocja turystyki lokalnej 4/2017	i/lub operacji promujących turystykę lokalną			
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób korzystających z obiektów infrastruktury turystycznej	Planowana wartość do 2023: <b>8000</b>	<b>42 757</b>	<b>100 %</b>
Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej służącej zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych 5/2017 i 2/2018	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba wybudowanych obiektów infrastruktury publicznej i przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>
	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>79,16%</b>
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób korzystających z infrastruktury dostosowanej/ zagospodarowanej przestrzeni publicznej	Planowana wartość do 2023: <b>32 640</b>	<b>9744</b>	<b>30%</b>
Zachowanie dorobku historycznego, kulturowego oraz sakralnego obszaru LGD 3/2017	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>100 %</b>
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób odwiedzających zabytki i obiekty	Planowana wartość do 2023: <b>2560</b>	<b>500</b>	<b>20 %</b>
Wzbogacenie oferty czasu wolnego w zakresie rekreacji 3/2018	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ wyposażonych obiektów rekreacyjnych	<b>26</b>	<b>22</b>	<b>84,61%</b>
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób korzystających z nowej lub wyremontowanej/ wyposażonej infrastruktury rekreacyjnej	Planowana wartość do 2023: <b>35 360</b>	<b>3000</b>	<b>0,8%</b>
Kreowanie postaw pożądanych społecznie, podnoszenie kompetencji oraz rozwijanie świadomości proekologicznej i prośrodowiskowej	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba działań edukacyjnych ukierunkowanych na kreowanie postaw społecznie pożądanych oraz rozwijających świadomość proekologiczną i	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>57,14%</b>



mieszkańców	prośrodowiskową mieszkańców			
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba odbiorców działań edukacyjnych ukierunkowanych na rozwijanie świadomości proekologicznej i prośrodowiskowej mieszkańców	Planowana wartość do 2023: 105	50	48%
Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów 1/2017/G	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba inicjatyw- zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów	38	20	52,63%
Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów <b>AKTYWIZACJA</b>	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba inicjatyw- zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów	50	20	40%
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób które wzięły udział w szkoleniach, warsztatach, wizytach studyjnych, konferencjach, konkursach, wystawach	Planowana wartość do 2023: 2 200	3438	91 %
	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami	9	2	22,22%
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych	Planowana wartość do 2023: 225	44	0,4%
Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych 3/2017/G	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób zadowolonych ze spotkań prowadzonych przez LGD	Planowana wartość do 2023: 180		
	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów	11	7	63,63%
Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób poinformowanych o LGD	Planowana wartość do 2023: 74 735	2500	-
	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu	2	1	50%



lokalnych PROJEKT WŁASNY	materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów			
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób poinformowanych o LGD	Planowana wartość do 2023: <b>74 735</b>	<b>16 900</b>	<b>23%</b>
Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych 4/2018	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba działań obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>100%</b>
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba osób korzystających z wyposażonych podmiotów działających w sferze kultury	<b>525</b>	<b>3250</b>	<b>100%</b>
Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych 1/2018/G	<b>WSKAŹNIK PRODUKTU:</b> Liczba przedsięwzięć promujących tradycję/ kulturę kreujących markę regionu w tym imprez	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>100%</b>
	<b>WSKAŹNIK REZULTATU:</b> Liczba projektów wykorzystujących lokalne zasoby kulturowe, historyczne, produkty lokalne	<b>45</b>	<b>13</b>	<b>28,88%</b>

## 7. Realizacja Planu Szkoleń

W ramach wdrażania LSR, biuro organizuje również szkolenia dla członków Rady i pracowników biura, zgodnie z planem szkoleń stanowiącym załącznik do umowy ramowej. W monitorowanym roku zostały przeprowadzone 3 szkolenia, 1 test dla członków Rady. Biorąc pod uwagę realizację wskaźników z poprzednich lat, osiągnięto następującą wartość wskaźników:

Nazwa wskaźnika produktu	Planowana wartość do 2021r.	Zrealizowana wartość	Osiągnięty wskaźnik w %	Planowane koszty	Poniesione koszty w ramach szkoleń
Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD	24	37	154%	1 181 680,00	12 594,27
Liczba osobodni szkoleń dla organów LGD	60	57 (Rada) 7 (Zarząd)	107%		
Liczba podmiotów którym udzielono indywidualnego doradztwa	100	377	377%		
Nazwa wskaźnika rezultatu	Stan początkowy	Osiągnięty wskaźnik	Stan końcowy	% zrealizowanego wskaźnika	

Liczba osób które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD	0	28	100	28%
--	---	----	-----	-----

**8. Realizacja planu komunikacji** – zgodnie z umową o warunkach i sposobie realizacji Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność, LGD dnia 16.11.2018 roku przekazała Harmonogram realizacji planu komunikacji na 2019 rok. Nie wprowadzano żadnych zmian. LGD informowało beneficjentów nt. warunków i sposobu rozliczania projektów, nt. wyników oceny, podsumowania kolejnych lat wdrażania LSR, poprzez zamieszczenie informacji na stronach, tworzenie newsletterów i biuletynów które rozsyłano bezpośrednio do beneficjentów korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze, telefonicznego klub za pośrednictwem e-maila. LGD zamieszczało również artykuły w lokalnych gazetach z obszaru LGD.

**9. Kontrole w LGD-** W roku 2019 Stowarzyszenie zostało poddane następującym kontrolom:

- UMWM 01.10-02.10.2019r. kontrola w zakresie realizacji umowy ramowej 2014-2020

Wszelkie kontrole LGD przeszła pozytywnie.

**10. Stopień wykorzystania budżetu** – W roku monitorowanym, ogłoszono 5 naborów na łączną kwotę 2 485 511,24 zł w tym na projekty grantowe 528 303,00zł oraz na projekty inne 1 957 208,24 zł. Do 31.12.2019 wpłynęły 34 wnioski w ramach operacji indywidualnych na całkowitą kwotę 3 589 750, 12 zł oraz w ramach projektów grantowych, gdzie kwota całkowita złożonych wniosków wynosiła 334 781,71 zł. Ponadto do 31.12.2019 (w sumie), zostały już podpisane 62 umowy z Urzędem Marszałkowskim. W latach 2016-2019 przeprowadzono szereg naborów.

**Budżet LGD na lata 2016-2021 wynosi 9 000 000,00 zł.**

Na dzień 31.12.2019 roku stan realizacji LSR w zakresie zakontraktowanych umów wynosi 49,95 % budżetu tj. 4 495 058,38 zł (infrastruktura, premie, rozwój, operacje własne i granty- umowy zwarte z UMWM) natomiast poziom wypłaconych środków wynosi 29,48 % budżetu tj. 2 653 178,25 zł (infrastruktura , premie, rozwój, operacje własne- wnioskodawcy otrzymali zlecenie płatności na konto)



## **PODSUMOWANIE**

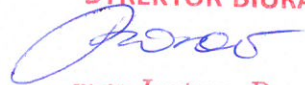
Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” biorąc pod uwagę monitorowany rok, stwierdza iż głównym zadaniem jakie musiała spełnić, było zachęcenie mieszkańców, przedsiębiorców do składania wniosków w ramach przeprowadzonych naborów. Biorąc pod uwagę doświadczenia z lat ubiegłych, beneficjentów brakowało do osiągnięcia zamierzonych celów. Powodem braku zainteresowania mógł być fakt iż weryfikacja na etapie UMWM znacząco przekraczała wskazany w rozporządzeniu termin 4 miesięcy, co spowodowało w dużej mierze nie osiągnięcie I kamienia milowego w stopniu wyższym od minimalnego. LGD zwróciło większą uwagę na pomoc wnioskodawcom podczas uzupełnień z Samorządu Województwa. LGD zawierało umowy z grantobiorcami w ramach 3 projektów grantowych a co za tym idzie przeprowadzało kontrolę organizowanych działań w całym obszarze LGD. Ponadto z uwagi na okres rozliczeniowy oraz Grantobiorców którzy realizowali granty w ramach pożyczek zwrotnych z Gmin, LGD musiało rozliczyć większość projektów do 31. 12. 2019 roku. Przeprowadzono szereg działań aktywizacyjnych. Ponadto zwiększono wsparcie dla przedsiębiorców z 60% na 70% poziomu dofinansowania.

Z przeprowadzonego monitoringu wdrażania LSR, Nadwiślańska Grupa Działania „E.O.CENOMA” planuje zmianę Strategii Rozwoju Lokalnego w zakresie przeniesienia oszczędności z projektów grantowych na projekty inne (infrastruktura). Biorąc pod uwagę realizację projektów grantowych oraz ich rozliczenie, jest to bardzo problematyczne dla Grantobiorców oraz Lokalnych Grup Działania która w dalszej drodze kontrolowana jest przez Urząd Marszałkowski. Zaplanowano również zmianę lokalnych kryteriów wyboru operacji dla operacji innych i projektów grantowych. Postanowiono również zwrócić uwagę na większą promocję Lokalnej Grupy i proponowanych działań dla mieszkańców, oraz zapewnić jeszcze większe zaangażowanie i pomoc na każdym etapie realizacji projektów przez wnioskodawców.

NADWISLAŃSKA GRUPA DZIAŁANIA  
„E.O.CENOMA”  
32-820 Szczurowa, ul. Rynek 4  
tel./fax 014 671 40 70  
NIP 869-187-23-61 REGON 120251189

Sporządziła dnia 24.03.2020 roku, Justyna Boroń

**DYREKTOR BIURA**



*mgr Justyna Boroń*

