

**Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność**

rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja <sup>1</sup>			
		EFRR <sup>2</sup>	EFS <sup>2</sup>	EFRR <sup>2</sup>	EFMR <sup>2</sup>
2016	I	-	-	-	-
	II	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Tworzenie nowych przedsiębiorstw/750 tyś.( Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 15)	-	-	-
2017	I	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Tworzenie nowych przedsiębiorstw/800 tyś.( Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 16)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/900 tyś. ( Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9)	-	-	-
	II	III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Imprezy i przedsięwzięcia promujące tradycję/kulturę bądź kreujące markę regionu /150 tyś. ( Liczba przedsięwzięć promujących tradycję/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez – 6)	-	-	-
		III.1.1. Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji,	-	-	-

<sup>1</sup> Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

<sup>2</sup> Jeśli dotyczy.



		konkursów /Zajęcia edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wystawy, konferencje, konkursy dotyczące dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego/ 230 tyś. ( Liczba inicjatyw – zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów- 23)			
		III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/150 tyś. ( Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 5)	-	-	-
		II.1.1.Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ 650 tyś. (Liczba wybudowanych obiektów infrastruktury publicznej i przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych – 10),	-	-	-
		I.2.1. Budowa/remont/modernizacja/wyposażenie obiektów pozwalających na obsługę ruchu turystycznego i/lub promocja turystyki lokalnej/ 600 tyś. (Liczba wybudowanych/wyremontowanych/zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub operacji promujących turystykę lokalną- 10)	-	-	-
		II.1.2. Zachowanie dorobku historycznego, kulturowego oraz sakralnego – prace konserwatorskie i restauratorskie zabytków/ 200tyś.( Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR – 4)	-	-	-
		III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/50 tyś. (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów- 1)- Projekt własny	-	-	-
	2018	I	II.1.2.Zachowanie dorobku historycznego, kulturowego oraz sakralnego – prace konserwatorskie i restauratorskie zabytków/ 99 525,00 tyś.( Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR – 1)	-	-
III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Imprezy i przedsięwzięcia promujące tradycję/kulturę bądź kreujące markę regionu /150 tyś. ( Liczba przedsięwzięć					



	promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez – 6)			
	II.1.1. Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ <b>549 460,57 tyś.</b> ( Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych- 24)	-	-	-
	II.2.1. Wzbogacenie oferty czasu wolnego w zakresie sportu i rekreacji (obiekty sportowe i rekreacyjne)/ <b>780 tyś.</b> (Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/wyposażonych obiektów rekreacyjnych- 26)	-	-	-
	III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych/ <b>450 tyś.</b> (Liczba działań obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 30)	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ <b>450 tyś.</b> ( Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i\lub wspierających grupy defaworyzowane – 9)	-	-	-
	III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/ <b>50 tyś.</b> (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów- 1)- Projekt własny	-	-	-
II	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ <b>50 tyś.</b> (Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości – 1)- Projekt własny	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ <b>Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 400 000,00 zł.</b> (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa,	-	-	-



		w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 4)			
2019	I	-	-	-	-
	II	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / <b>800 000,00 zł.</b> (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 16)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ <b>1 000 000,00 zł.</b> (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 10)	-	-	-
		III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / <b>241 874,00 zł</b> (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 4)	-	-	-
		III.1.1. Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów/ <b>285 036 ,00 zł.</b> ( Liczba inicjatyw – zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów -18)	-	-	-
		III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / <b>135 658,00 zł.</b> ( Liczba przedsięwzięć promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez)	-	-	-
		II.1.1. Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ <b>157 208,24 zł.</b> ( Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych- 5)	-	-	-



2020	I	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / <b>1 050 000,00 zł.</b> (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 21)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ <b>749 899,00 zł.</b> (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ <b>50 tyś.</b> ( Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości-1)- Projekt własny	-	-	-
		III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / <b>50 tyś</b> (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 1) – Projekt własny	-	-	-
	II	II.2.1. Wzbogacenie oferty czasu wolnego w zakresie rekreacji (obiekty rekreacyjne)/ <b>570 096,04 zł.</b> (Liczba wybudowanych/wyremontowanych/wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 5)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / <b>150 000,00 zł.</b> (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 3)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących			

		przedsiębiorstw/ <b>299 350,00 zł.</b> (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 3)			
		I.2.1. Budowa/remont/modernizacja/wyposażenie obiektów pozwalających na obsługę ruchu turystycznego i/lub promocja turystyki lokalnej/Powstanie sieci w zakresie usług turystycznych/ <b>50 tys.</b> (Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR- 1)- Projekt własny			
2021	I	III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Impreza promująca tradycję/ kulturę kreującą markę regionu /50 tys. ( Liczba przedsięwzięć promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez -1)- Projekt własny	-	-	-
	II	-	-	-	-
2022	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2023	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-

22. 06. 2020

PREZES ZARZĄDU

*mgr Teresa Sznajder*

V-ce PREZES ZARZĄDU

*mgr Grzegorz Zarych*

ŁĄDWISLAŃSKA GRUPA DZIAŁANIA  
**„E.O.CENOMA”**  
 32-820 Szczurowa, ul. Rynek 4  
 tel./fax 014 671 40 70  
 NIP 869-187-23-61 REGON 120251189