

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

rok naboru	półrocze	fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹			
		EFRR ²	EFS ²	EFRR ²	EFMR ²
2016	I	-	-	-	-
	II	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Tworzenie nowych przedsiębiorstw/750 tys.(Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 15)	-	-	-
2017	I	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Tworzenie nowych przedsiębiorstw/800 tys.(Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 16)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/900 tys. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9)	-	-	-
	II	III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Imprezy i przedsięwzięcia promujące tradycję/kulturę bądź kreujące markę regionu /150 tys. (Liczba przedsięwzięć promujących tradycję/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez – 6)	-	-	-
		III.1.1. Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji,	-	-	-

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

		konkursów /Zajęcia edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wystawy, konferencje, konkursy dotyczące dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego/ 230 tyś. (Liczba inicjatyw – zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów- 23)			
		III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/150 tyś. (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 5)	-	-	-
		II.1.1.Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ 650 tyś. (Liczba wybudowanych obiektów infrastruktury publicznej i przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych – 10),	-	-	-
		I.2.1. Budowa/remont/modernizacja/wyposażenie obiektów pozwalających na obsługę ruchu turystycznego i/lub promocja turystyki lokalnej/ 600 tyś. (Liczba wybudowanych/wyremontowanych/zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub operacji promujących turystykę lokalną- 10)	-	-	-
		II.1.2. Zachowanie dorobku historycznego, kulturowego oraz sakralnego – prace konserwatorskie i restauratorskie zabytków/ 200tyś.(Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR – 4)	-	-	-
		III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/50 tyś. (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów- 1)- Projekt własny	-	-	-
	2018	I	II.1.2.Zachowanie dorobku historycznego, kulturowego oraz sakralnego – prace konserwatorskie i restauratorskie zabytków/ 99 525,00 tyś. (Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR – 1)	-	-
III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Imprezy i przedsięwzięcia promujące tradycję/kulturę bądź kreujące markę regionu /150 tyś. (Liczba przedsięwzięć					

	promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez – 6)			
	II.1.1. Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ 549 460,57 tyś. (Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych- 24)	-	-	-
	II.2.1. Wzbogacenie oferty czasu wolnego w zakresie sportu i rekreacji (obiekty sportowe i rekreacyjne)/ 780 tyś. (Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/wyposażonych obiektów rekreacyjnych- 26)	-	-	-
	III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych/ 450 tyś. (Liczba działań obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 30)	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 450 tyś. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9)	-	-	-
	III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/ 50 tyś. (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów- 1)- Projekt własny	-	-	-
II	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 50 tyś. (Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości – 1)- Projekt własny	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 400 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa,	-	-	-

		w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 4)			
	I	-	-	-	-
2019	II	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 800 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 16)	-	-	-
		I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 1 000 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 10)	-	-	-
		III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / 241 874,00 zł (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 4)	-	-	-
		III.1.1. Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów/ 285 036 ,00 zł. (Liczba inicjatyw – zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów -18)	-	-	-
		III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / 135 658,00 zł. (Liczba przedsięwzięć promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez)	-	-	-
		II.1.1. Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ 157 208,24 zł. (Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych- 5)	-	-	-

2020

I	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 1 050 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 21)	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 749 899,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9)	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 50 tyś. (Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości-1)- Projekt własny	-	-	-
	III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / 50 tyś (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 1) – Projekt własny	-	-	-
II	II.2.1. Wzbogacenie oferty czasu wolnego w zakresie rekreacji (obiekty rekreacyjne)/ 570 096,04 zł. (Liczba wybudowanych/wyremontowanych/wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 5)	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 200 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 4)	-	-	-
	I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z			

		wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 548 396,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 3)			
2021	I	III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Impreza promująca tradycję/ kulturę kreującą markę regionu /50 tys. (Liczba przedsięwzięć promujących tradycję/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez -1)- Projekt własny	-	-	-
		I.2.1. Budowa/remont/modernizacja/wyposażenie obiektów pozwalających na obsługę ruchu turystycznego i/lub promocja turystyki lokalnej/Powstanie sieci w zakresie usług turystycznych/ 50 tys. (Liczba sieci w zakresie usług turystycznych, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR- 1)- Projekt własny	-	-	-
	II	-	-	-	
2022	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-
2023	I	-	-	-	-
	II	-	-	-	-

29. 09. 2020

PREZES ZARZĄDU

mgr Teresa Sznajder

SKARBNIK

Anna Świątek

WADWISLAŃSKA GRUPA DZIAŁANIA
„E.O.CENOMA”
 32-820 Szczurowa, ul. Rynek 4
 tel./fax 014 671 40 70
 NIP 869-187-23-61 REGON 120251189