

Załącznik nr 2: Harmonogram planowanych naborów wniosków o udzielenie wsparcia na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność

| rok naboru | półrocze | fundusz/zakres tematyczny/planowana alokacja ¹ | | | |
|------------|----------|--|------------------|-------------------|-------------------|
| | | EFROW ² | EFS ² | EFRR ² | EFMR ² |
| 2016 | I | - | - | - | - |
| | II | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Tworzenie nowych przedsiębiorstw/750 tyś.(Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 15) | - | - | - |
| 2017 | I | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Tworzenie nowych przedsiębiorstw/800 tyś.(Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 16) | - | - | - |
| | | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/900 tyś. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9) | - | - | - |
| | II | III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Imprezy i przedsięwzięcia promujące tradycję/kulturę bądź kreujące markę regionu /150 tyś. (Liczba przedsięwzięć promujących tradycję/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez – 6) | - | - | - |
| | | III.1.1. Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, | - | - | - |

¹ Dla każdego z funduszy, w ramach których w danym półroczu planowane jest ogłoszenie naboru, należy wskazać hasłowo zakres tematyczny oraz planowaną alokację każdego z naborów.

² Jeśli dotyczy.

| | | | | | |
|--|------|--|--|---|---|
| | | konkursów /Zajęcia edukacyjne, warsztaty, wizyty studyjne, wystawy, konferencje, konkursy dotyczące dziedzictwa kulturowego, historycznego oraz przyrodniczego/ 230 tys. (Liczba inicjatyw – zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów- 23) | | | |
| | | III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/150 tys. (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 5) | - | - | - |
| | | II.1.1.Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ 650 tys. (Liczba wybudowanych obiektów infrastruktury publicznej i przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych – 10), | - | - | - |
| | | I.2.1. Budowa/remont/modernizacja/wyposażenie obiektów pozwalających na obsługę ruchu turystycznego i/lub promocja turystyki lokalnej/ 600 tys. (Liczba wybudowanych/wyremontowanych/zmodernizowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury turystycznej i/lub operacji promujących turystykę lokalną- 10) | - | - | - |
| | | II.1.2. Zachowanie dorobku historycznego, kulturowego oraz sakralnego – prace konserwatorskie i restauratorskie zabytków/ 200tys.(Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR – 4) | - | - | - |
| | | III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/50 tys. (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów- 1)- Projekt własny | - | - | - |
| | 2018 | I | II.1.2.Zachowanie dorobku historycznego, kulturowego oraz sakralnego – prace konserwatorskie i restauratorskie zabytków/ 99 525,00 tys. (Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim w wyniku wsparcia otrzymanego w ramach realizacji LSR – 1) | - | - |
| | | III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych / Imprezy i przedsięwzięcia promujące tradycję/kulturę bądź kreujące markę regionu /150 tys. (Liczba przedsięwzięć | | | |

| | | | | |
|----|--|---|---|---|
| | promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez – 6) | | | |
| | II.1.1. Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ 549 460,57 tyś. (Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych- 24) | - | - | - |
| | II.2.1. Wzbogacenie oferty czasu wolnego w zakresie sportu i rekreacji (obiekty sportowe i rekreacyjne)/ 780 tyś. (Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/wyposażonych obiektów rekreacyjnych- 26) | - | - | - |
| | III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych/ 450 tyś. (Liczba działań obejmujących wyposażenie podmiotów działających w sferze kultury – 30) | - | - | - |
| | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 450 tyś. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9) | - | - | - |
| | III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD/ 50 tyś. (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów- 1)- Projekt własny | - | - | - |
| II | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 50 tyś. (Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości – 1)- Projekt własny | - | - | - |
| | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 400 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, | - | - | - |

| | | | | | |
|------|----|--|---|---|---|
| | | w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 4) | | | |
| | I | - | - | - | - |
| | | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 800 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 16) | - | - | - |
| | | I.1.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 1 000 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 10) | - | - | - |
| 2019 | II | III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / 241 874,00 zł (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 4) | - | - | - |
| | | III.1.1. Zwiększenie oferty kulturalno-edukacyjnej dla dzieci, młodzieży i dorosłych poprzez organizację warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów/ 285 036 ,00 zł. (Liczba inicjatyw – zajęć edukacyjnych, warsztatów, wizyt studyjnych, wystaw, konferencji, konkursów -18) | - | - | - |
| | | III.2.1 Kulturowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / 135 658,00 zł. (Liczba przedsięwzięć promujących tradycje/kulturę kreujących markę regionu w tym imprez) | - | - | - |
| | | II.1.1. Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej (budowa/remont/wyposażenie obiektów służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych)/ 157 208,24 zł. (Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ zmodernizowanych/wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych- 5) | - | - | - |

| | | | | | |
|------|----|---|---|---|---|
| 2020 | I | I.1.1. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 1 050 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 21) | - | - | - |
| | | I.1.1. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 749 899,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9) | - | - | - |
| | | III.2.1 Kultywowanie tradycji, kultury, obrzędów i promocja zasobów i walorów lokalnych /Wydanie materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów promujących obszar LGD / 50 tyś (Liczba działań promocyjnych polegających na wydaniu materiałów promocyjnych, publikacji, map, folderów – 1) – Projekt własny | - | - | - |
| | II | II.2.1. Wzbogacenie oferty czasu wolnego w zakresie rekreacji (obiekty rekreacyjne)/ 570 096,04 zł. (Liczba wybudowanych/wyremontowanych/wyposażonych obiektów rekreacyjnych – 5) | - | - | - |
| | | I.1.1. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 200 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 4) | - | - | - |
| | | I.1.1. Wsparcie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ Rozwój istniejących przedsiębiorstw/ 548 396,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 3) | - | - | - |
| | | | | | |

| | | | | | |
|------|----|--|---|---|---|
| 2021 | I | I.1.1. Wsparanie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 50 tyś. (Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości-1)- Projekt własny | - | - | - |
| | | I.1.1. Wsparanie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Rozwój działalności gospodarczych / 283 240,00 zł. (Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 3) | | | |
| | II | I.1.1. Wsparanie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 50 tyś. (Stworzenie oferty inwestycyjnej oraz promocja przedsiębiorczości-1)- Projekt własny | - | - | - |
| | | I.1.1. Wsparanie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych/ 12 500,00 euro , /50 000,00 zł (Liczba szkoleń wspierających rozwój zawodowy- 2)- Projekt własny | - | - | - |
| 2022 | I | I.1.1. Wsparanie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 162 500 euro / 650 000,00 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 10) | - | - | - |
| | | I.1.1. Wsparanie rozwoju przedsiębiorczości, w tym tworzenie warunków do poprawy konkurencyjności lokalnych producentów i usługodawców z wykorzystaniem innowacyjności oraz wspieraniem grup defaworyzowanych / Tworzenie nowych przedsiębiorstw / 135 909,34 euro / 543 637,36 zł. (Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa, w tym operacji innowacyjnych i/lub wspierających grupy defaworyzowane – 9) | - | - | - |
| | II | II.1.1. Poprawa infrastruktury publicznej i przestrzennej służącej zaspokajaniu potrzeb kulturowych i | - | - | - |

| | | | | | |
|------|----|---|---|---|---|
| | | społecznych/ 490 055,02 euro / 1 960 220,08 zł „Liczba wybudowanych/ wyremontowanych/ wyposażonych obiektów infrastruktury publicznej i/lub przestrzennej służących zaspokajaniu potrzeb kulturowych i społecznych” – 10) | | | |
| 2023 | I | - | - | - | - |
| | II | - | - | - | - |

PREZES ZARZĄDU

mgr Teresa Sznajder

NADWIŚLAŃSKA GRUPA DZIAŁANIA
„E.O.CENOMA”
 32-820 Szczurowa, ul. Rynek 4
 tel. 14 671 40 70
 NIP 869-187-23-61 REGON 120251189

SKARBNIK

Anna Świątek

16.08.2022.

